

# **C-PROEF OO Wijnbouwer-Wijnmaker**

## **ALGEMEEN**

Je dient een C-proef te maken die uit twee delen bestaat.

Het eerste deel bestaat uit het maken van een monografie. Verderop in deze tekst vind je de instructies hiervoor. Een monografie dient in drievoud binnen gebracht te worden op dag/maand/jaar.

Het tweede deel omvat een mondelinge bevraging over de inhoud van de monografie, de uitvoering ervan en de beroepskennis. De bevraging zal gebeuren door een jury bestaande uit docenten en externe juryleden uit de wijnbouwsector.

De datum waarop je je monografie dient te verdedigen zal je later worden medegedeeld. Daarbij is het gewenst dat je zelf in het bezit bent van een afschrift van de monografie.

## **Vormvereisten monografie:**

Je maakt een monografie waarbij elke taak wordt beantwoord op een afzonderlijk blad. Op elk blad staat je naam en het nummer van de taak.

Belangrijk is dat je niet zomaar zaken in je monografie opneemt, maar dat je goed weet waarom bepaalde zaken zijn opgenomen. De kwaliteit is met andere woorden belangrijker dan de kwantiteit.

Bij de evaluatie van de monografie en mondelinge verdediging wordt rekening gehouden met volgende criteria.

Je voegt een inhoudstabel toe en nummert de pagina's.

- 1 VOORBLAD met:
- titel van de opleiding
  - logo Syntra Vlaanderen en Syntra Lesplaats
  - naam en voornaam
  - schooljaar
  - naam leerkrachten
  - eventueel foto of dergelijke

2 BLANCO BLAD

3 VOORWOORD

4 INHOUDSOPGAVE met bladnummers !!!

Inhoud (zie bespreking volgende onderdelen)

## **OPDRACHTOMSCHRIJVING MONOGRAFIE EN INHOUD**

Vertrekpunt voor de monografie : je dient een keuze te maken tussen volgende 2 mogelijkheden.

- a) opstart van je eigen wijngaard
- b) bespreking van een bestaande wijngaard

*opm. : de wijngaard mag buiten België gelegen zijn, zowel voor opstart als voor bestaande wijngaard.*

Vanuit deze keuze moet je telkens volgende onderwerpen zoals hieronder opgelijst bespreken.

## 1. VOORSTELLING VAN DE WIJNGAARD

Ligging en geografie van de wijngaard:

- Waar is de wijngaard gelegen (coördinaten, foto's, copies stafkaart en bodemkaart ed bijvoegen)
- Bespreek de specifieke kenmerken van de ligging
- Beplanting :

Eigen wijngaard	Bestaande wijngaard
Bespreek welke druiven je zal aanplanten	Bespreek de aangeplante druiven
Geef de kenmerken van deze variëteiten	Geef de kenmerken van deze variëteiten
Motiveer je keuze van beplanting	Zou je eenzelfde aanplant kiezen of niet, motiveer en argumenteer

## 2 AANPLANT, VERZORGING EN OOGST / WERKPROCES

Bespreek volgende onderdelen :

- Opvolging en evaluatie van de oogst
  - o welke druivenrassen aangeplant op welke bodemgesteldheid
  - o welke beplantingsdichtheid, snoeiwijze, aantal trossen per plant
  - o evaluatie van de sanitaire toestand van de verschillende rassen
  - o suiker en zuur metingen met het oog op de bepaling van de oogstdatum
  - o effectieve hoeveelheden geoogst per ras ; rendement per oppervlakte
- Bespreking en opvolging van het vinificatie proces : je moet er 2 bespreken, maar een keuze uit witte, rode, rosé of mousserende wijn
  - o bespreking van het type wijn dat men wil bekomen
  - o bespreking mostextractie en mostbehandeling, maceratie voor rode wijn
  - o bespreking en opvolging alcoholische gisting
  - o bespreking en opvolging malo-lactische gisting, indien gewenst
  - o bespreking en opvolging moussevorming voor mousserende wijnen
  - o bespreking en opvolging rijping van de wijn (vatlagering of niet)
- Geef aan de hand van een schema een overzicht van de diverse activiteiten die aan bod komen bij de aanplant van wijngaard (gaande van grondbewerking tot aanplant, verzorging en oogst)
- Tijdsbesteding diverse handelingen, technieken : Geef chronologisch aan wat wanneer aan bod komt en maak een realistisch tijdschema op van het te verrichten werk. Vermeld volledigheidshalve ook of je hiervoor extra personeel nodig hebt en hoe je dit schikt te regelen.

## 3 BEDRIJFSUITRUSTING EN -INRICHTING

Maak een gedetailleerd plan op van de nodige investeringen voor bedrijfsuitrusting om met je wijngaard te kunnen starten.

In geval van studie van een bestaande wijngaard : ga na welke informatie je van de wijnbouwer krijgt. Indien dit niet toereikend is, maak op basis van de bestudeerde wijngaard een overzicht van de infrastructuur en inrichting die aanwezig is.

- bespreking en toepassing van diverse apparaten: pers, cuves, pompen, kneuzers-ontstellers, klein gerief etc...
- organisatie: ontvangst oogst, persen, transport pulp of most
- bespreking hygiëne: voorschriften en implementatie

#### 4. FINANCIËLE- EN BEHEERSASPECTEN

Ga de financiële haalbaarheid van je project na.

In geval van een bestaande wijngaard tracht je je te informeren hierover of maak op basis van wat je kan vaststellen een overzicht/raming van de diverse kosten.

In beide gevallen bespreek je het volgende:

- hoe ziet de kostenstructuur eruit (vaste kosten, variabele kosten, ...) ?
- welke zijn de mogelijke financieringskanalen ?
- kan je beroep doen op subsidies ? zijn hieraan bepaalde voorwaarden verbonden?
- Welke zullen de personeelskosten zijn ?
- Hoe ziet je prijszetting eruit, gegeven deze diverse factoren ?

Maar de kostprijs voor de diverse handelingen doorheen de verschillende processen. Maak voor jezelf de conclusie of je project haalbaar blijkt of niet. Motiveer !

#### 5. COMMERCIEEL BELEID

Bij de start van een bedrijf is het belangrijk dit bij het publiek kenbaar te maken.

Geef je mening over het "imago" van een onderneming.

Hoe zal je bij de start je zaak kenbaar maken ?

- \* bij het publiek?
- \* bij collega-wijnbouwers
- \* andere ...

Welke is je doelgroep ?

Welke is de doelgroep van de reeds bestaande wijngaard ? je dient na te gaan of het gevoerde commerciële beleid past bij dit domein, zijn klanten/productie ? Argumenteer en motiveer waarom wel en waarom niet !

Een tevreden klant is meestal de beste publiciteit. Hoe ga je dit nastreven?

Hoe zal je een goede relatie met voornoemde groepen bewaren? Hoe zie je in jouw beroep de "SERVICE"?

Welke marketingtechnieken zal je aanwenden ?

Hoe wordt dit gedaan bij een bestaande wijngaard ?

Welke zijn de voornaamste distributiekanaalen voor de verkoop van de wijn (zowel voor de eigen wijngaard als in geval van een bestaande wijngaard)?

Denk ook na over de specifieke criteria aangaande etikettering en verpakking: karton, fles, etiket, capsule, closure.

Zijn er specifieke vereisten in geval je wijn wilt exporteren ?

### **EVALUATIE**

**PUNTENVERDELING**

INHOUD	Punten
1 VOORSTELLING VAN DE OPSTART VAN EEN EIGEN WIJNGAARD OF BESPREKING VAN EEN BESTAANDE WIJNGAARD	100
2 AANPLANT, VERZORING EN OOGST / WERKPROCES	
3 BEDRIJFSUITRUSTING – EN INRICHTING	
4 FINANCIËLE – EN BEHEERSASPECTEN	50
5 COMMERCIEEL BELEID	50
VORM & LAY-OUT	50
MONDELINGE VERDEDIGING	150
TOTAAL	400